

Meisterwerk der Woche: Surfbretter für den Weltmarkt dank der Geiss AG aus Seßlach

Berlin, 23. März 2012 – Vom 02. bis zum 09. April 2012 präsentiert die Imagekampagne des deutschen Handwerks die Geiss AG aus Seßlach als „Meisterwerk der Woche“ auf www.handwerk.de. Das Handwerksunternehmen ist weltweit gefragter Spezialist für die Verarbeitung von Kunststoffen und wichtiger Impulsgeber für Neuentwicklungen auf diesem Gebiet – eine Leistung, die die Modernität und Zukunftsfähigkeit des gesamten Wirtschaftsbereiches unterstreicht.

Hochwertige Produkte und Dienstleistungen, innovative Ideen, moderne und nachhaltige Fertigungsverfahren sowie hervorragende Karrieremöglichkeiten zeichnen die rund 990.000 Handwerksbetriebe mit ihren etwa 5,1 Millionen Beschäftigten aus. Beispielhaft dafür steht die Geiss AG aus dem oberfränkischen Seßlach. „One step ahead“, immer einen Schritt voraus zu sein, das hat sich das Handwerksunternehmen auf die Fahnen geschrieben. Mit Erfolg: Für internationale Kunden fertigen die Spezialisten vollautomatische Maschinen, mit denen eine Vielzahl von alltäglichen Produkten, darunter Koffer, Duschtassen und Surfbretter, produziert werden. Mit der Entwicklung eines neuartigen Konstruktionsverfahrens für Autobauteile ist ihnen zudem ein weiterer handwerklicher Coup gelungen. Autobauer müssen nun nicht mehr mit mehrteiligen Metallflächen eines Fahrzeuges, etwa Motorhauben, arbeiten. Vielmehr können diese durch eine einzige glänzende Kunststofffläche ersetzt werden.

Aus herausragenden Leistungen wie diesen kürt die Imagekampagne des deutschen Handwerks jede Woche ein ausgewähltes Handwerksunternehmen zum „Meisterwerk der Woche“. Die Rubrik wird auf der Kampagnen-Website www.handwerk.de präsentiert. Weitere überraschende Geschichten aus dem Wirtschaftszweig gibt es zudem auf einer interaktiven Deutschlandkarte zu entdecken.

Die Handwerkskampagne wurde 2010 durch den Deutschen Handwerkskammertag (DHKT) ins Leben gerufen. Unter dem Claim „Das Handwerk. Die Wirtschaftsmacht. Von nebenan.“ macht sie auf die wirtschaftliche und gesellschaftliche Bedeutung des Handwerks aufmerksam und will Jugendliche für eine Ausbildung im Handwerk begeistern.

Kampagnenbüro Handwerk
Deutscher Handwerkskammertag
Mohrenstraße 20/21
10117 Berlin
Tel.: 0 30/2 06 19-377
Mail: koehler@zdh.de

Kampagnenbüro Handwerk
Scholz & Friends Berlin
Litfaß-Platz 1
10178 Berlin
Tel.: 0 30/70 01 86-892
Mail: kampagnenbuero@handwerk.de

www.handwerk.de